



LE VILLAGE BY CA DELLE ALPI SOCIETA' BENEFIT SRL

RELAZIONE D'IMPATTO 2024



Sommario

| | |
|--|----|
| Premessa | 3 |
| Informazioni generali della Società | 3 |
| Governance | 4 |
| Lavoratori | 6 |
| Retribuzioni e benefit | 6 |
| Formazione e opportunità di crescita | 7 |
| Qualità dell'ambiente di lavoro | 7 |
| Comunicazione interna e dialogo sociale | 7 |
| Flessibilità e sicurezza del lavoro | 7 |
| Altri stakeholder | 8 |
| Fornitori | 8 |
| Territorio e comunità locali | 8 |
| Azioni di volontariato e donazioni | 9 |
| Attività culturali e sociali | 9 |
| Ambiente | 10 |
| Utilizzo di risorse, energia e materie prime | 10 |
| Logistica, distribuzione e fine vita dei servizi | 10 |
| Misurazione dell'impatto | 11 |
| Obiettivi futuri | 11 |

Premessa

Le Village by CA delle Alpi, inaugurato ufficialmente a Sondrio nel febbraio 2024, rappresenta un ecosistema finalizzato ad accelerare la crescita delle startup e a supportare l'innovazione delle aziende del territorio montano. Basandosi sul modello internazionale sviluppato da Crédit Agricole sin dal 2014, Le Village by CA delle Alpi si propone non solo come acceleratore di impresa, ma anche come catalizzatore di sinergie tra innovazione, sostenibilità e sviluppo locale. L'impatto complessivo si declina su più fronti: economico, sociale e ambientale, con una forte attenzione alla valorizzazione delle specificità territoriali e alle esigenze della comunità.

Le Village by CA delle Alpi è una Società Benefit e come tale “intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.

Il presente documento si propone di fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo della Società, delle sue attività, dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri, in modo da far percepire il valore generato a beneficio della collettività.

Informazioni generali della Società

| | |
|--|--|
| Denominazione | Le Village by CA delle Alpi Società Benefit Srl |
| Sede | Piazza Quadrivio 8, Sondrio |
| Forma giuridica e modello di riferimento | Società a Responsabilità Limitata |
| Data di costituzione | 10 maggio 2023 |
| Codice Fiscale | 01072980145 |
| Partita IVA | 01072980145; Aderente al Gruppo IVA Crédit Agricole Italia 02886650346 |
| Iscrizione al Registro Imprese | Sondrio nr. 01072980145; R.E.A. SO nr. 80627 |
| Sito internet | www.levillagebycadellealpi.it |
| Email | alpi@levillagebyca.com |
| Domicilio digitale / PEC | levillagedellealpi@legalmail.it |
| Società Benefit | Sì |
| Codice ATECO | 70.22.09 |

Governance

Le Village by CA delle Alpi Società Benefit Srl (di seguito “Le Village”) è un ecosistema aperto che sostiene la crescita delle startup e accelera l’innovazione delle aziende, grazie alle sinergie e alla connessione tra enti dei territori (quali Università, Associazioni, Fondazioni, Istituzioni), giovani imprese, investitori, aziende e il Gruppo internazionale Crédit Agricole.

Il capitale sociale è ripartito fra Crédit Agricole Vita, Amundi, Fondazione Pro Valtellina e Crédit Agricole Italia (di seguito “CAI”), che ne detiene la maggioranza del 66,22%.

L’Assemblea dei Soci si è riunita il 19 aprile 2024, deliberando, in particolare, un aumento di capitale con l’ingresso del Socio Amundi nonché la variazione e l’ampliamento della composizione del Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Le Village è composto dal Presidente Umberto Colli (che detiene anche la Legale Rappresentanza della Società) e dai Consiglieri: Carlotta Caprioli, Mario Moro, Sergio Schena, Gabriele Tavazzani, Sabrina Uberti, Mattia Vanini, Matteo Zorzet.

Il Consiglio nell’anno 2024 si è riunito 3 volte.

Il Consiglio ha nominato un Direttore, Elena Plos, con il compito di coordinare la realizzazione del Village, garantire la realizzazione delle operazioni poste in essere dalla Società e lo sviluppo di sinergie con la rete dei Village, organizzare eventi di incontro tra gli attori dell’ecosistema. Il Direttore è altresì Responsabile dell’impatto, soggetto a cui sono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Le Village ha per oggetto sociale, inter alia, la promozione e la diffusione, in Italia e all’esterno, dell’innovazione di prodotti, servizi e processi allo scopo di stimolare la diffusione dell’innovazione delle società facenti parte del Gruppo Crédit Agricole e operanti in Italia, nonché supportare lo sviluppo e l’attrattività dei territori, della comunità di riferimento, dei partner e dei clienti in generale in cui le società stesse operano.

Il ruolo di Fondazione Pro Valtellina, Socio di Le Village, è fondamentale per interpretare esigenze e cogliere opportunità di innovazione, comunicazione e sviluppo direttamente dal territorio. La strategia di sviluppo sostenibile della rete Le Village a livello nazionale, infatti, ha come focus centrale l’ascolto attivo dei portatori d’interessi nei singoli territori locali. A Sondrio, con il coinvolgimento della Fondazione, si sottolinea la volontà e il forte impegno nel rispondere alle esigenze e sfide specifiche delle comunità, grazie al continuo dialogo di quest’ultima con residenti, imprese, enti pubblici e associazioni locali.

CAI, dal canto suo, come Capogruppo ha la funzione di valorizzare la rete italiana dei Le Village, per assicurare le connessioni e le opportunità alle startup e ai partner in chiave nazionale. Le Village, pertanto, in forza di dell’assetto partecipativo in essere, rientra nel Gruppo societario su cui la normativa richiede alla Capogruppo di definire un disegno unitario a livello economico e giuridico, con lo scopo di:

- **valorizzare le sinergie in chiave di rete italiana dei Le Village**, per mettere a disposizione dei Consigli di amministrazione di Le Village le opportunità di contatto, sviluppo, crescita attraverso le sinergie fra imprese, startup, enti degli altri Le Village;
- **assicurare una gestione ordinata e trasparente**, nel rispetto delle regole, attivando leve per una guida accentrata delle attività di carattere amministrativo e contabile;

- **fornire supporto a Le Village**, mettendo a disposizione risorse, anche in chiave di servicing, per svolgere le attività di gestione operativa e amministrativa;
- **alleggerire le strutture di Le Village delle attività di natura operativa** così da consentire al Consiglio di amministrazione e al “Sindaco” (*il Direttore della società*), di concentrarsi sullo sviluppo del business, sulle azioni di innovazione e sulla crescita di Le Village.

La Capogruppo CAI coordina le attività con equilibrio e responsabilità, attivando specifiche leve di governance per garantire una gestione accentrata e omogenea. Il buon funzionamento di Le Village e la gestione operativa sono assicurati dal supporto e dal controllo di CAI, resi possibili dalla presenza di un Sindaco, manager dipendente di CAI, distaccato presso Le Village e con riporto gerarchico alla struttura del Senior Country Officer di CAI (*struttura di coordinamento in staff all’Amministratore Delegato; di seguito “SCO”*).

Per assicurare un coordinamento efficace, CAI gestisce centralmente la pianificazione strategica di Le Village, gli aspetti amministrativi e contabili e il monitoraggio delle performance, anche attraverso contratti di servicing. Il Modello di governance prevede:

- **un coordinamento operativo centrale**, con definizione di KPI e flussi di rendicontazione del Sindaco verso SCO CAI;
- **l’adozione di Regolamenti e Policy comuni**, per uniformare la gestione operativa;
- **contratti di servicing tra CAI, Crédit Agricole Group Solutions (di seguito “CAGS”) e Le Village**, in base ai rispettivi ambiti di competenza.

Il supporto di CAI ai Le Village si concretizza inoltre attraverso:

- **la designazione di manager CAI nei Consigli di Amministrazione**, con competenze in innovazione, business e controlli;
- **una Cabina di Regia** presso CAI, incaricata di valutare le performance dei cinque Le Village italiani, l’evoluzione dei servizi per le startup, le relazioni con i partner, le nuove iniziative in rete, gli eventi e i progetti nazionali e territoriali, nonché di definire soluzioni comuni e indirizzi operativi su tematiche gestionali.

Questa struttura garantisce un coordinamento efficace e una gestione coerente delle attività dei Le Village italiani, supportando la loro crescita e integrazione nel contesto strategico di CAI.

Inoltre, il modello di Governance prevede il controllo strutturato di CAI su Le Village, attraverso interventi periodici da parte delle funzioni di Audit, Compliance e Rischi della Banca, nonché l’estensione dell’attività di “full audit” da parte della Società di revisione esterna. Il controllo prevede anche momenti di raccordo tra la Società di revisione di Le Village, l’organo di controllo (Sindaco unico) della società e il Collegio Sindacale di CAI.

Il coordinamento nazionale di CAI si svolge nel pieno rispetto delle prerogative dei Soci di minoranza, per l’efficace applicazione delle regole di correttezza sostanziale e procedurale del gruppo societario. Proprio per questo, il Comitato Parti Correlate di CAI svolge ruolo di garanzia verificando che i contratti e le attività di servicing con Le Village non privilegino in alcun modo il ruolo di CAI, perseguendo i fini di efficienza e di correttezza a beneficio dei Le Village.

Questo modello di governo d’impresa si impegna nel perseguimento degli obiettivi del beneficio comune. A tal fine la Società Le Village by CA delle Alpi si propone in particolare lo scopo di definire, attuare, gestire e promuovere il “Modello di Sostenibilità”, attraverso le seguenti azioni:

- **la promozione e la diffusione di una cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità sostenibili**, in particolare tra gli attori locali e le giovani generazioni, e favorendo la creazione di impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale nel territorio;
- **la diffusione di know-how e la sensibilizzazione** dei propri stakeholder e della comunità locale su tematiche di sostenibilità e d'impatto rigenerativo, creando connessioni virtuose e attivando collaborazioni con organizzazioni sul territorio;
- **la promozione di una cultura che valorizzi le persone e che metta al centro il benessere, l'inclusione e l'equità** per la creazione di un valore condiviso a favore di tutti gli attori dell'ecosistema di Le Village, tra cui partner, startup, comunità del territorio e istituzioni.

La mission di Le Village si fonda sull'obiettivo di stimolare la diffusione dell'innovazione nei territori montani, a partire dalla provincia di Sondrio, creando valore per le Startup, i Partner e Crédit Agricole stessa.

In particolare, Le Village adotta un approccio strutturato per raccogliere le opinioni degli stakeholder locali, utilizzando, tra le altre metodologie, indagini di soddisfazione e survey annuali. Questi strumenti permettono di acquisire informazioni dettagliate sui bisogni e le aspettative che evolvono di anno in anno. I dati raccolti tramite le survey e i colloqui annuali sono analizzati e costituiscono una base fondamentale per orientare le scelte strategiche e operative dell'anno successivo. Questo processo di feedback continuo garantisce che le attività e le iniziative di Le Village siano costantemente allineate con le esigenze emergenti e le priorità della comunità, contribuendo a un miglioramento continuo dell'impatto sociale e sostenibile della rete nazionale.

Lavoratori

Le Village, in linea con la strategia del Gruppo Crédit Agricole, adotta le politiche di gestione del personale di gruppo, mirate a garantire un **ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla crescita professionale**. In particolare, Le Village nel corso del 2024 ha siglato con CAI un contratto di service dedicato alla selezione, formazione, gestione e sviluppo del personale, investendo così nel benessere dei dipendenti attraverso remunerazioni trasparenti, formazione continua, dialogo sociale e iniziative per il work-life balance. Di seguito un dettaglio.

Retribuzioni e benefit

La politica retributiva del Gruppo CAI, adottata da Le Village, si basa su criteri di equità e trasparenza, con l'obiettivo di premiare il merito e la performance. La retribuzione è composta da una parte fissa e una variabile, con bonus legati ai risultati aziendali e individuali. L'azienda garantisce benefit quali assistenza sanitaria integrativa e condizioni bancarie agevolate. Particolare attenzione è rivolta alla parità di genere attraverso il monitoraggio del Gender Pay Gap e l'implementazione di misure per ridurre eventuali squilibri salariali.

Sempre con l'obiettivo di favorire la crescita dei propri collaboratori, a luglio 2024 Le Village ha adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione le Politiche di Remunerazione e i sistemi di incentivazione del Gruppo CAI, che valorizzano, tra gli altri, i principi dell'eccellenza relazionale, dell'attenzione alle persone e della sostenibilità. In particolare, il Sistema Incentivante è definito in modo tale da evitare che le prestazioni dei collaboratori di Le Village vengano valutate con modalità incompatibili con il dovere di agire nel migliore interesse del Cliente; è ispirato a criteri di diligenza, trasparenza e correttezza nelle relazioni con la clientela, contenimento dei rischi legali e reputazionali, tutela e fidelizzazione della clientela, rispetto del codice etico

e del codice di comportamento. Il personale di Le Village partecipa al Sistema Incentivante con valutazione della contribuzione sia diretta che indiretta alla creazione di valore.

Formazione e opportunità di crescita

Le Village, attraverso gli strumenti messi a disposizione dal Gruppo CAI, digitali e non, promuove lo sviluppo professionale con percorsi di formazione e aggiornamento continuo. La formazione è suddivisa in quattro aree principali:

- **tecnica**, per lo sviluppo di competenze specialistiche;
- **manageriale**, per formare i leader aziendali;
- **comportamentale**, per il miglioramento delle soft skill;
- **obbligatoria**, per la conformità alle normative vigenti.

Sono attivi per tutti i dipendenti distaccati presso Le Village programmi di upskilling e reskilling per adeguare le competenze dei dipendenti ai cambiamenti del mercato, oltre a percorsi di mobilità interna e internazionale.

Qualità dell'ambiente di lavoro

L'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, tutelando la diversità e promuovendo il rispetto reciproco. Sono vietate discriminazioni di genere, età, origine e disabilità. Le Village sostiene il benessere organizzativo attraverso iniziative di welfare aziendale, come il supporto psicologico, programmi di attività fisica e servizi di assistenza ai dipendenti e alle loro famiglie.

Comunicazione interna e dialogo sociale

Il dialogo con i dipendenti è garantito attraverso survey annuali, incontri con le Organizzazioni Sindacali e strumenti di comunicazione diretta tra il management e i collaboratori. La politica aziendale incentiva il confronto per migliorare il clima interno e aumentare il coinvolgimento dei dipendenti nei processi decisionali.

Flessibilità e sicurezza del lavoro

Le Village nel corso del 2024 ha siglato con il Gruppo CAI un contratto di service dedicato all'ambito della sicurezza delle persone fisiche, garantendo così per i propri dipendenti gli elevati standard di sicurezza sul lavoro presenti nel Gruppo, attraverso protocolli di prevenzione e tutela della salute, così come l'adempimento a quanto previsto dal testo unico sulla sicurezza (D.Lgs. 81/08).

Le Village, inoltre, promuove modelli di lavoro flessibili per favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale, garantendo a tutti i collaboratori lo smart working.

In sintesi, le politiche adottate da Le Village mirano a valorizzare il capitale umano, rafforzando la motivazione e la soddisfazione dei dipendenti per garantire un ambiente lavorativo stabile, innovativo e inclusivo.

Altri stakeholder

Fornitori

Le Village nel corso del 2024 ha siglato con CAI un contratto di service con oggetto la gestione dell'albo fornitori, quindi – a richiesta – la selezione degli stessi; la società aderisce pertanto alla politica di acquisti responsabili del Gruppo CAI, integrando aspetti sociali e ambientali nel processo di procurement, nonché criteri ESG nella selezione e valutazione dei fornitori. In particolare, le principali azioni previste dal processo sono:

- **dialogo e trasparenza** – comunicazione regolare con i fornitori attraverso sondaggi di soddisfazione, eventi periodici e incontri diretti;
- **acquisti inclusivi**, con il supporto a cooperative sociali per favorire l'occupazione di persone svantaggiate;
- **gestione del rischio e conformità**, attraverso il monitoraggio costante della qualità dei fornitori e la riduzione dei ritardi nei pagamenti;
- **supporto alle imprese locali**, attraverso gli acquisti e il sostegno a progetti di sviluppo.

CAI, nell'ambito del proprio servizio a favore di Le Village, integra tutti i criteri ESG applicati alla Capogruppo nella valutazione dei fornitori e della sostenibilità dei prodotti e servizi acquistati. Le performance ESG dei fornitori sono monitorate tramite EcoVadis e influenzano le decisioni di acquisto.

Nel 2024, i fornitori interni o comuni al Gruppo CAI hanno rappresentato, in termini di valore, la maggior parte del totale acquistato da Le Village. La rimanente quota è sostanzialmente composta da servizi affidati a professionisti locali.

Territorio e comunità locali

Il Territorio in senso ampio rappresenta il riferimento per l'attività caratteristica di Le Village e la realizzazione del proprio impatto positivo in termini di beneficio comune.

L'attività svolta, sin dalle fasi progettuali, di coinvolgimento dei Soggetti che a vario titolo sono attivi sul territorio rappresenta il presupposto per la realizzazione concreta degli obiettivi di Le Village e di un ecosistema dell'innovazione.

Gli stakeholder di Le Village sono molteplici e comprendono diversi attori chiave che contribuiscono all'ecosistema e ne traggono beneficio. In sintesi, possiamo individuare:

- **Startup**: giovani imprese e iniziative innovative che accedono al percorso di accelerazione per crescere e svilupparsi;
- **Partner corporate**: aziende, sia locali che internazionali, che collaborano per co-creare soluzioni innovative e condividere know-how;
- **Abilitatori**: enti e organizzazioni, come università, incubatori, fondi di venture capital, centri di ricerca, associazioni, che forniscono supporto specialistico e beneficiano del network;
- **Istituzioni e Amministrazioni locali**: enti pubblici e istituzioni che contribuiscono allo sviluppo territoriale e al sostegno delle iniziative innovative sul territorio montano;
- il **Gruppo Crédit Agricole**: il principale promotore del progetto, che contribuisce con risorse finanziarie e di supporto, oltre alle opportunità offerte dal network internazionale;

- **comunità:** cittadini, imprenditori locali e altre realtà del territorio che beneficiano degli impatti economici, sociali e ambientali generati da Le Village.

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività di impatto svolte da Le Village nel corso dell'esercizio 2024, iniziative che si sono concentrate su tre pilastri: l'educazione, l'inclusione sociale e lo sviluppo territoriale.

Le Village ha partecipato al progetto Montagna 4.0 – Future Alps, coinvolgendo oltre 200 studenti delle scuole superiori dell'arco alpino per favorire la consapevolezza e le competenze legate all'imprenditorialità e all'innovazione nei territori di montagna. Ulteriori iniziative formative sono state, ad esempio, il progetto GénérAction e i corsi curricolari in collaborazione con UniMont, che hanno coinvolto complessivamente circa 70 studenti.

Le Village supporta attivamente enti pubblici e cooperative territoriali. Fra le iniziative più rilevanti si colloca il percorso per la realizzazione di un incubatore di startup, con particolare attenzione alla promozione di iniziative di inclusione sociale. Questo progetto si inserisce nell'ambito di un bando promosso dal Comune di Sondrio per la riqualificazione territoriale attraverso l'iniziativa "Monte Salute".

Le Village coinvolge le cooperative sociali nell'ecosistema dell'innovazione, incentivando nuove opportunità di collaborazione e sviluppo.

Attraverso il laboratorio "Sostenibilità, Innovazione e Territorio", Le Village ha sensibilizzato le aziende rispetto al proprio ruolo di soggetti abilitanti di comunità e territori vitali, innovativi e attrattivi e rispetto all'amplificazione di impatto dato dall'agire insieme.

Grazie alla partecipazione delle comunità locali nelle attività, Le Village contribuisce alla co-creazione di valore, generando un impatto positivo e duraturo sul benessere sociale e culturale delle aree in cui opera, promuovendo così un modello di sviluppo sostenibile.

Azioni di volontariato e donazioni

Le Village, per il tramite del Gruppo CAI, incoraggia i propri dipendenti a partecipare ad attività di volontariato. In occasione delle festività natalizie, il team si è impegnato nell'iniziativa "Giocattolo Sospeso", per raccogliere doni che la Croce Rossa Italiana ha potuto distribuire a bambini in situazioni di fragilità.

Attività culturali e sociali

Le Village, come previsto dallo stesso oggetto sociale, promuove, supporta e partecipa a iniziative per la diffusione della cultura e dell'inclusione sociale.

Lo stesso ha sede in un complesso storico di rilevanza artistica e culturale; nell'accoglienza degli ospiti che frequentano Le Village, vi è sempre uno spazio dedicato alla valorizzazione del palazzo e della sua storia.

Il contributo all'animazione del centro storico di Sondrio ha un valore anche rispetto alla qualità di vita e alle opportunità offerte dalla città.

Ambiente

Le Village, in qualità di società controllata da CAI, adotta la strategia ambientale di Gruppo orientata alla riduzione dell'impronta carbonica, in linea con il Green Deal Europeo e gli obiettivi Net Zero. In particolare, la sede di Le Village è in un immobile di proprietà del Gruppo, che ospita anche una Direzione regionale e beneficia degli efficientamenti in ottica di riduzione degli sprechi messi in atto dalla Capogruppo. In particolare, CAI ha sviluppato un Sistema di Gestione Ambientale conforme agli standard ISO 14001, con l'obiettivo di migliorare continuamente le prestazioni ambientali e ridurre gli sprechi. Le principali azioni includono:

- **ottimizzazione dell'illuminazione e del riscaldamento** per ridurre i consumi energetici negli edifici aziendali;
- **monitoraggio delle emissioni**, con strumenti di misurazione delle performance ambientali;
- **sensibilizzazione dei dipendenti**, con programmi di formazione sulle buone pratiche di sostenibilità.

La politica ESG del Gruppo integra criteri ambientali in tutte le attività aziendali, promuovendo la sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita dei servizi.

L'approccio di Le Village, in linea con CAI, relativo alla gestione dell'impatto ambientale si articola in:

- **riduzione delle emissioni di CO₂** attraverso l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'utilizzo di fonti rinnovabili;
- **efficientamento dei processi aziendali** con digitalizzazione e dematerializzazione per ridurre l'uso di risorse materiali;
- **sostenibilità nella catena di fornitura**, con criteri ESG per selezionare fornitori a basso impatto ambientale.

Utilizzo di risorse, energia e materie prime

Essendo una società di servizi, Le Village non ha processi produttivi industriali. D'altro canto, ha adottato azioni orientate alla riduzione degli sprechi energetici, così come del consumo di carta. In particolare, Le Village promuove la riduzione dei consumi tramite digitalizzazione dei processi interni e promozione dell'uso di carta certificata FSC.

Logistica, distribuzione e fine vita dei servizi

Le Village promuove una logistica sostenibile attraverso:

- **mobilità sostenibile per i dipendenti**, incentivando l'uso di trasporti pubblici e smart working per ridurre gli spostamenti;
- **gestione responsabile dei rifiuti**, con raccolta differenziata e programmi di riciclo per minimizzare l'impatto ambientale degli uffici;
- **approccio di economia circolare**, riducendo l'uso di materiali usa e getta e implementando il riutilizzo delle apparecchiature IT.

L'approccio di Le Village alla sostenibilità ambientale è strutturato e orientato a ridurre l'impatto delle proprie attività, con un focus sulla decarbonizzazione, l'efficienza energetica e l'ottimizzazione dei processi interni. L'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali dimostra l'impegno della società nel supportare la transizione ecologica e contribuire agli obiettivi globali di contrasto al cambiamento climatico.

Misurazione dell’impatto

La valutazione dell’impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune viene effettuata dalla Società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).

Sulla base degli indicatori del framework, il punteggio complessivo è pari a 87; questo il dettaglio dei profili specifici:

- Governance: 21,6
- Lavoratori: 36,1
- Comunità: 16
- Ambiente: 8,5
- Clienti: 4,8

Obiettivi futuri

Le Village si configura come un acceleratore di innovazione che non solo stimola la crescita economica, ma contribuisce attivamente alla rigenerazione del territorio e al benessere della comunità locale, integrando sostenibilità, spinta alla collaborazione e innovazione.

Nel suo primo anno di attività, Le Village ha posto le basi per la costituzione delle reti di relazioni e dei progetti che faranno vivere e crescere il proprio ecosistema dell’innovazione. La strategia d’azione mira a far sì che le attività poste in essere possano mostrare un impatto positivo che si rinnova nel tempo.

Nel **medio termine**, Le Village si propone di fare in modo che:

- le attività di coinvolgimento dei **giovani** si traducano nell’**avvicinamento effettivo alle aziende, all’imprenditorialità, all’innovazione;**
- le attività di sensibilizzazione e coinvolgimento di diversi **soggetti territoriali** si traducano in **progetti concreti;**
- il supporto alla crescita delle **startup** e ai processi di open innovation delle **aziende** si concretizzi anche con l’avvio di **collaborazioni effettive.**

Per il 2025, gli obiettivi sopra elencati verranno messi in pratica attraverso quattro linee d’azione principali.

| | |
|----------|---|
| 1 | Si proseguirà nel supporto ai team che si sono distinti nel percorso dell’edizione 2024 di Montagna 4.0 – Future Alps, favorendo esperienze e scambi con aziende, nella prospettiva della messa a terra delle idee. |
| 2 | Verrà avviato l’incubatore di startup relativo al progetto “Monte Salute”. |
| 3 | Si darà seguito a quanto emerso durante il workshop del laboratorio “Sostenibilità, Innovazione e Territorio”, concretizzando modalità innovative e ingaggianti di comunicazione tra studenti e aziende. |
| 4 | Verranno favorite esperienze di studenti presso aziende e contesti legati al mondo dell’innovazione (<i>es. tirocini, programmi di scambio con l’estero, programmi di sviluppo delle competenze</i>). |